



KunLun Energy Company Limited

(Incorporated in Bermuda with limited liability 於百慕達註冊之有限公司)

昆侖能源有限公司

(Stock Code 股份代號: 00135.HK)

2019

中期业绩

公司推介材料

2019年8月



目录

Contents

- 1 主席致辞
- 2 财务表现
- 3 业务回顾和展望



协同效应逐步体现



天然气销售总量126.0亿立方米
同比增长20.3%

1

LNG加工与储运总量104.4亿立方米
同比增长3.8%

2

天然气管道总输气量282.7亿立方米
同比增长7.6%

3

经营业绩稳步增长



总收入人民币535.4亿元
同比增长8.0%

1

税前利润人民币76.7亿元
同比增长6.1%

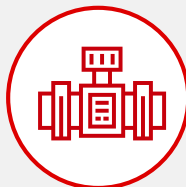
2

股东应占溢利人民币31.4亿元
同比增长1.6%

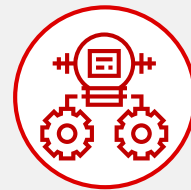
3



突出发展核心业务
提升天然气业务链价值



深化改革提质增效
增强发展动力与活力



扩大开放合作



夯实发展基础



共建天然气产业链互利共赢生态圈

推动天然气产业持续快速健康发展

目录

Contents

1 主席致辞

2 财务表现

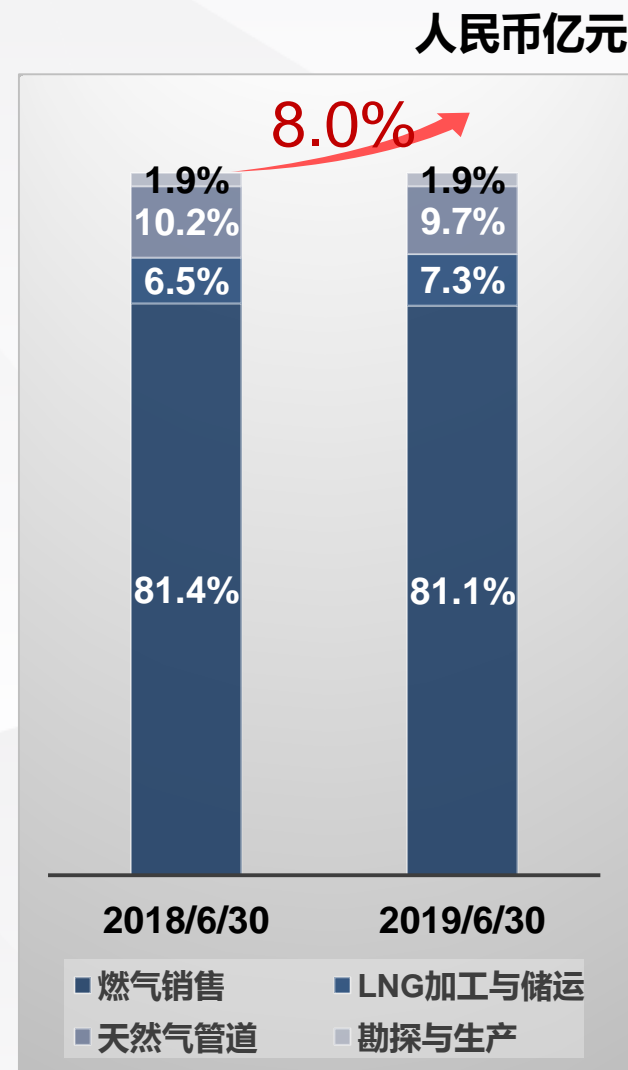
3 业务回顾和展望



综合损益表

(人民币亿元)	2019/06/30	2018/06/30	变动
收入	535.4	495.9	8.0%
除所得税费用前溢利	76.7	72.3	6.1%
本公司股东应占溢利	31.4	30.9	1.6%
息税折旧及摊销前溢利 (EBITDA)	111.8	107.6	3.9%
每股基本盈利 (人民币分)	38.9	38.3	1.6%

(人民币亿元)	2019/06/30	2018/06/30	同比
总收入	535.4	495.9	8.0%
燃气销售	434.1	403.8	7.5%
天然气销售	307.7	261.3	17.8%
天然气接驳	14.2	11.9	19.3%
液化石油气 (LPG) 销售	112.2	130.6	(14.1%)
液化天然气 (LNG) 加工与储运	39.3	32.3	21.7%
LNG接收站	27.7	27.9	(0.7%)
LNG工厂	11.6	4.4	163.6%
天然气管道	51.9	50.4	3.0%
勘探与生产	10.1	9.4	7.4%





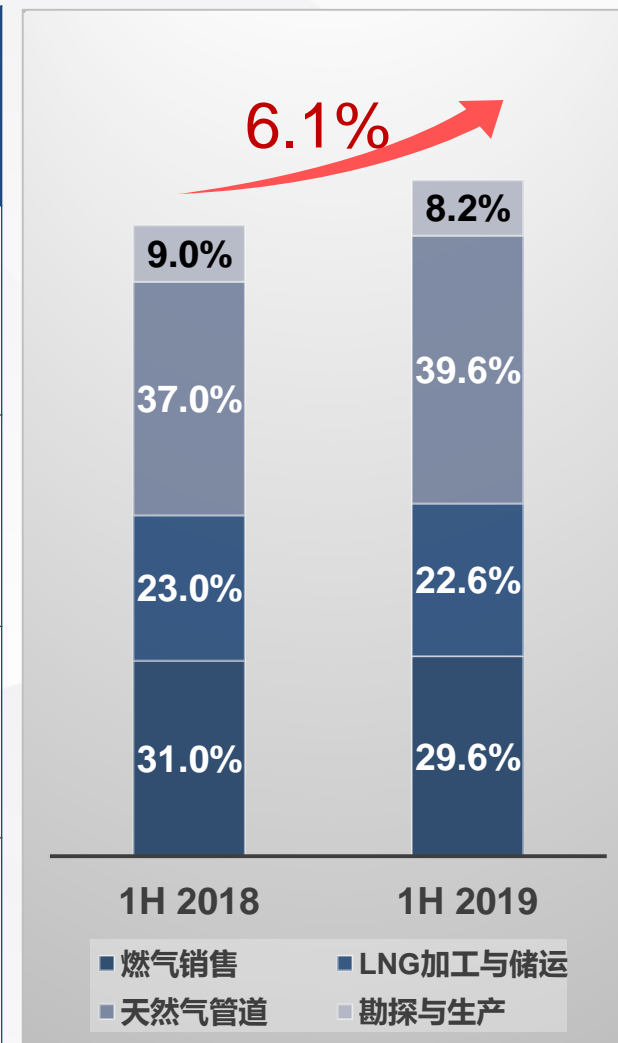
(人民币/立方米)	2019/06/30	2018/06/30	同比
平均销气价格	2.54	2.43	0.11
平均购气价格	2.02	1.87	0.15
加权平均进销价差 (人民币 /立方米)	0.52	0.56	(0.04)

进销差价下降主要是因为：

上游推价导致天然气采购价上升，而终端推价有滞后影响。

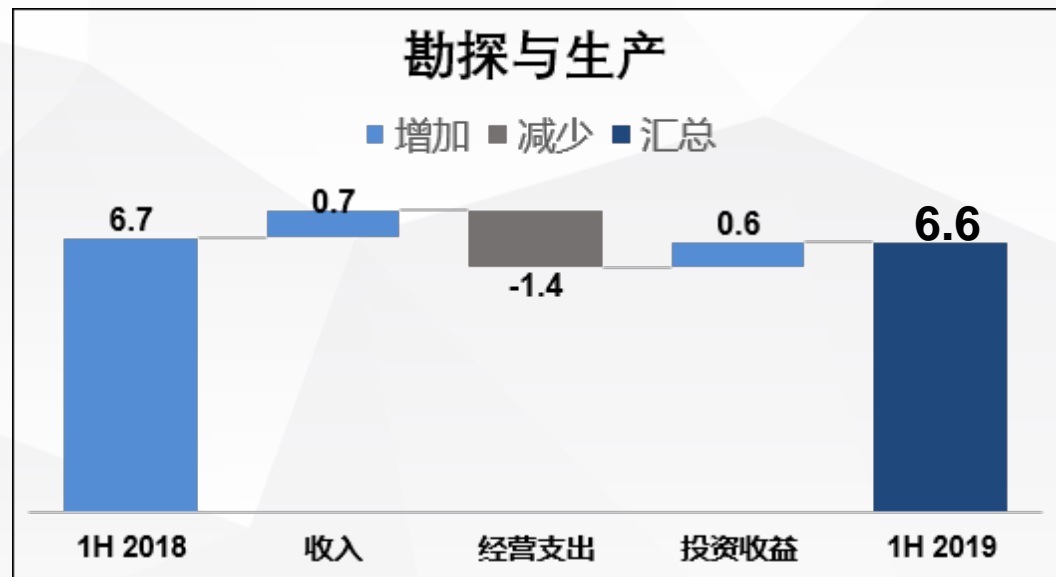
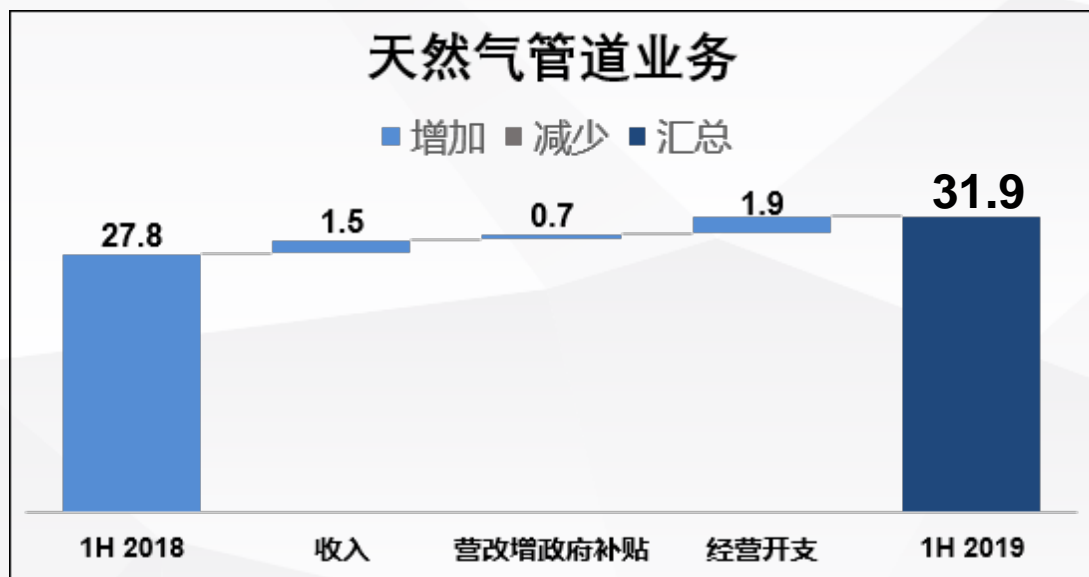
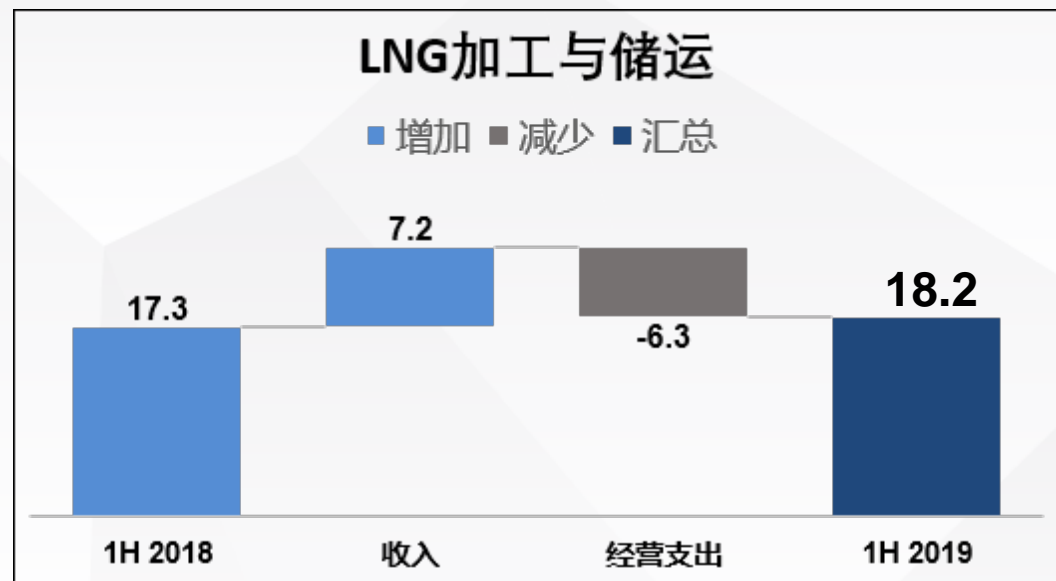
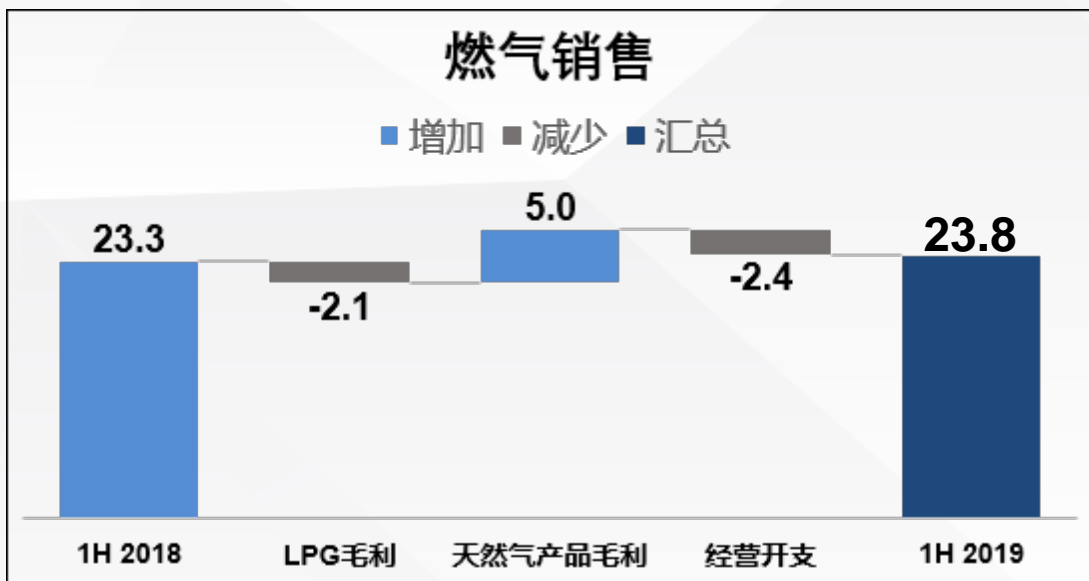
人民币亿元

(人民币亿元)	2019/06/30	2018/06/30	同比
燃气销售	23.8	23.3	2.1%
LNG加工与储运	18.2	17.3	5.2%
天然气管道	31.9	27.8	14.7%
勘探与生产	6.6	6.7	(1.5%)





税前利润分析

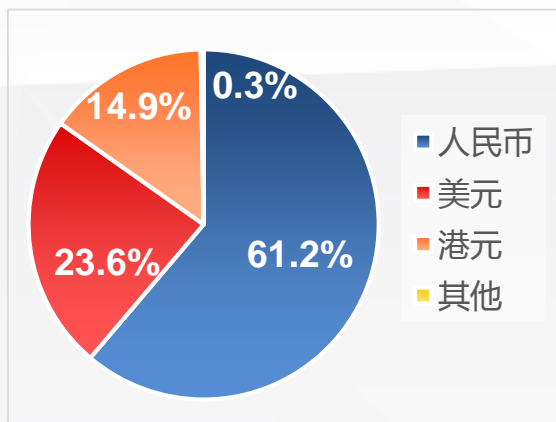




综合资产负债表

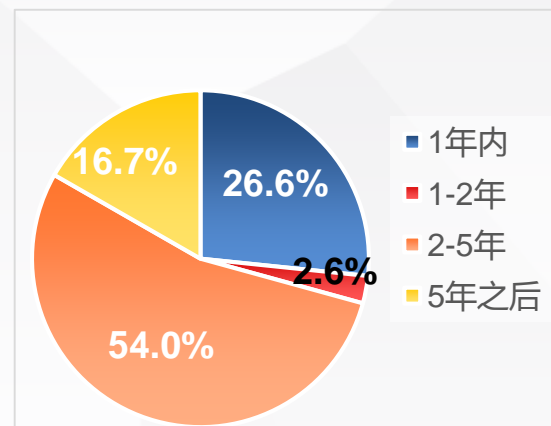
(人民币亿元)	2019/06/30	2018/12/31	变动
总资产	1396.0	1405.9	(0.7%)
银行存款及现金	178.5	204.7	(12.8%)
总有息负债	366.6	387.4	(5.4%)
-- 流动负债	122.4	105.3	16.2%
-- 非流动负债	244.2	282.1	(13.4%)
股东权益	441.2	427.0	3.3%
资本负债率	33.3%	35.6%	(2.3百分点)
资产负债率	26.3%	27.6%	(1.3百分点)

贷款币种结构



(人民币亿元)	金额
RMB	199.9
USD	77.0
HKD	48.8
其他	0.9

长短期贷款结构



(人民币亿元)	金额
一年内	87.0
1-2年	8.6
2-5年	176.4
5年之后	54.6

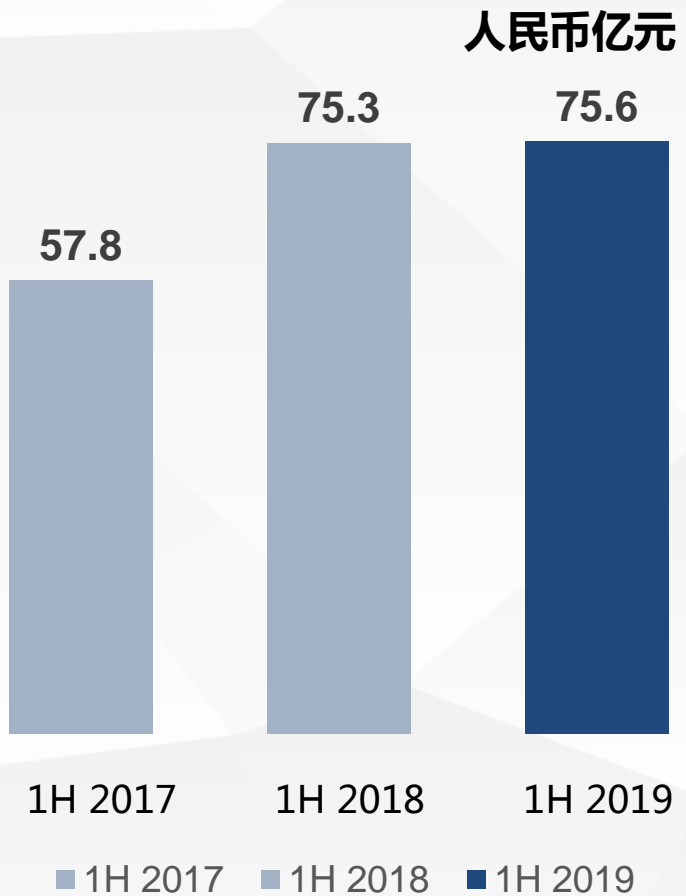
	2019/06/30	2018/12/31	变化
平均融资成本	3.47%	3.89%	(0.42百分点)

评级机构	评级		
MOODY'S	稳定 A2	→	A2
S&P Global Ratings	稳定 A	→	A
Fitch Ratings	稳定 A	→	A

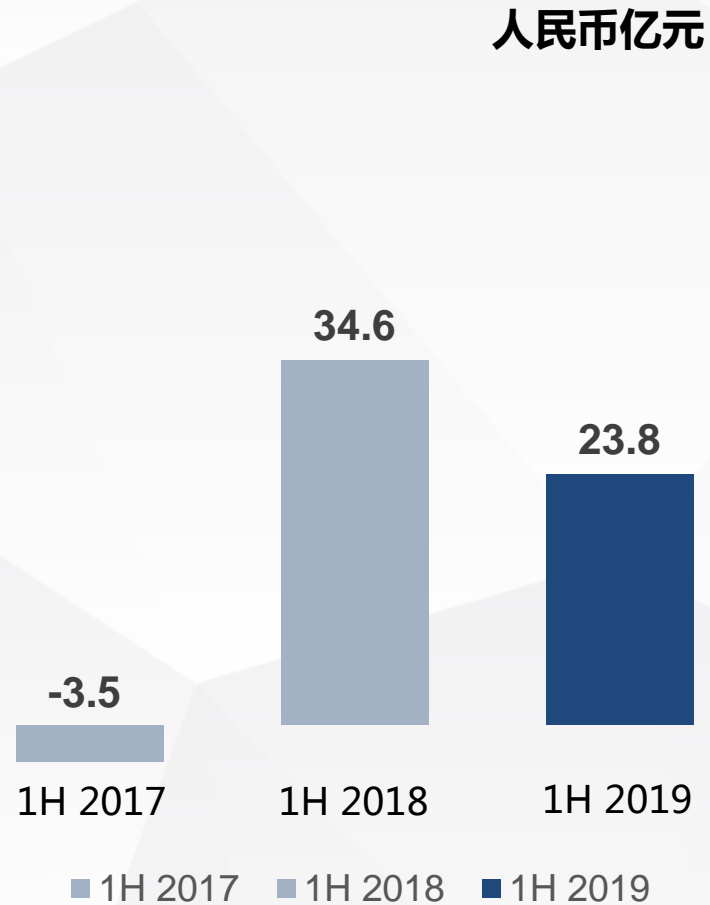
优质的信用评级有助降低公司潜在的融资财务成本，为公司天然气业务的快速长期发展提供充足的财务资源。



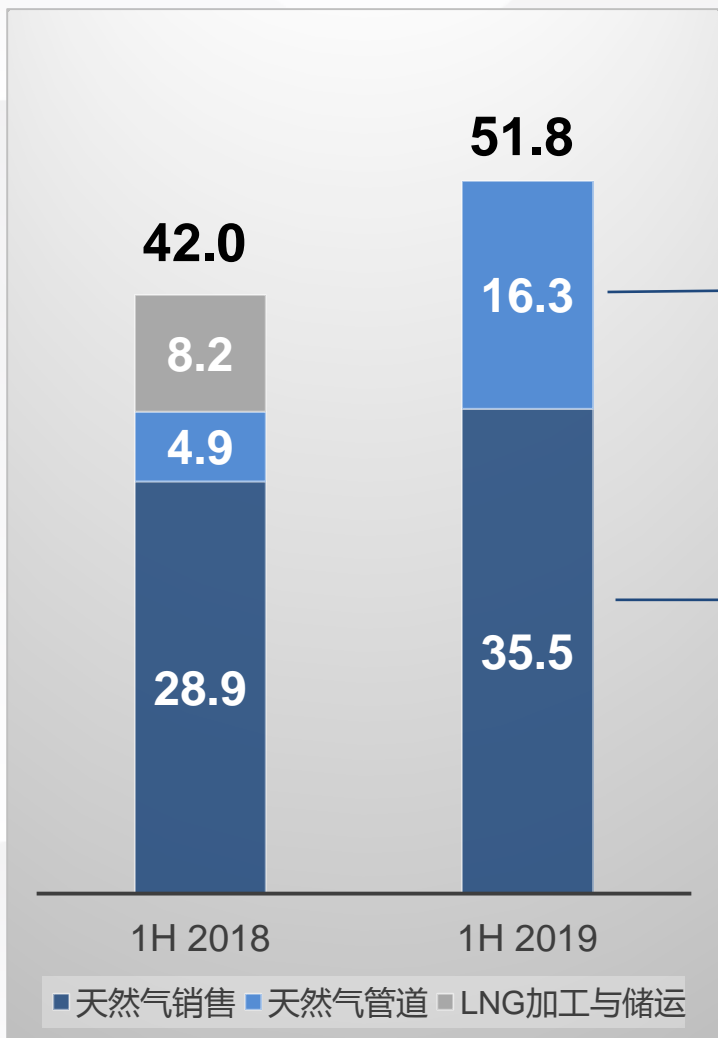
经营现金流



自由现金流



人民币亿元



✓ 投资陕京线增压工程及联络线工程

✓ 持续加大投资天然气项目，全力发展天然气终端零售业务

目录

Contents

1 主席致辞

2 财务表现

3 业务回顾和展望



01

PART ONE

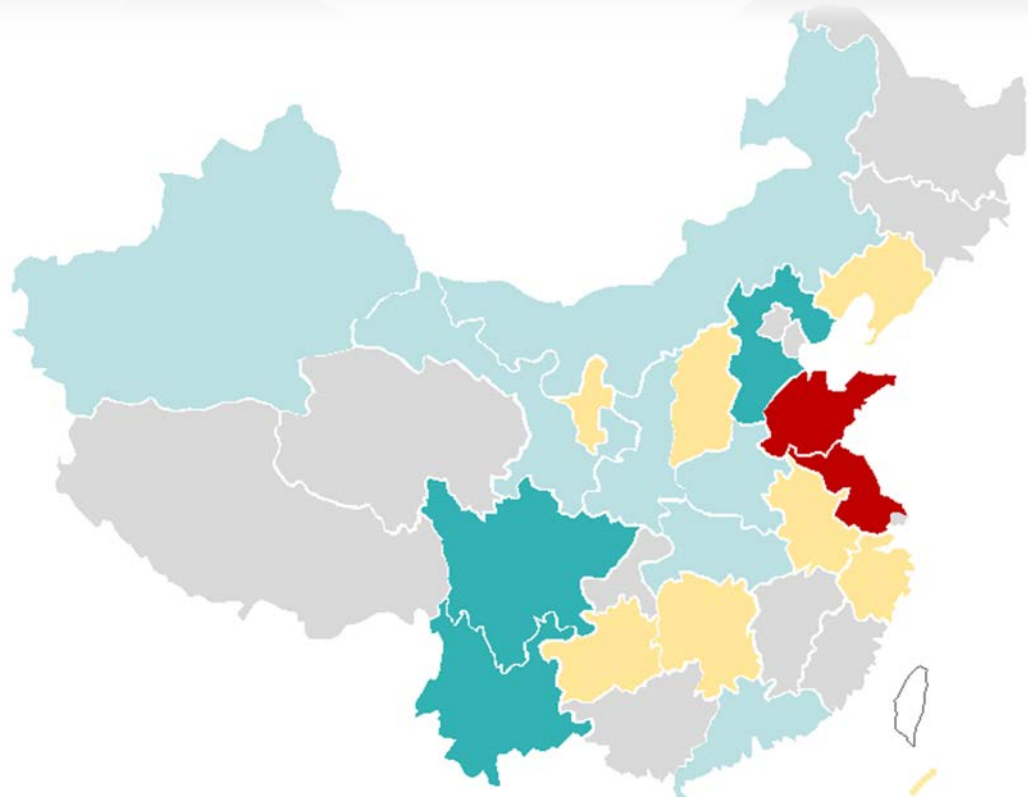
燃气销售

城市燃气、CNG、LNG、LPG

全国布局

天然气业务覆盖**31**个省区市

城市燃气项目达**340**个



项目40家以上
项目20家以上
项目10家以上
项目5家以上
项目5家以下



整体进入

哈尔滨、昆明、兰州等省会城市
常德、大庆、宿迁等地级城市



投入运营

CNG加气站及LNG加气站**1,044**个

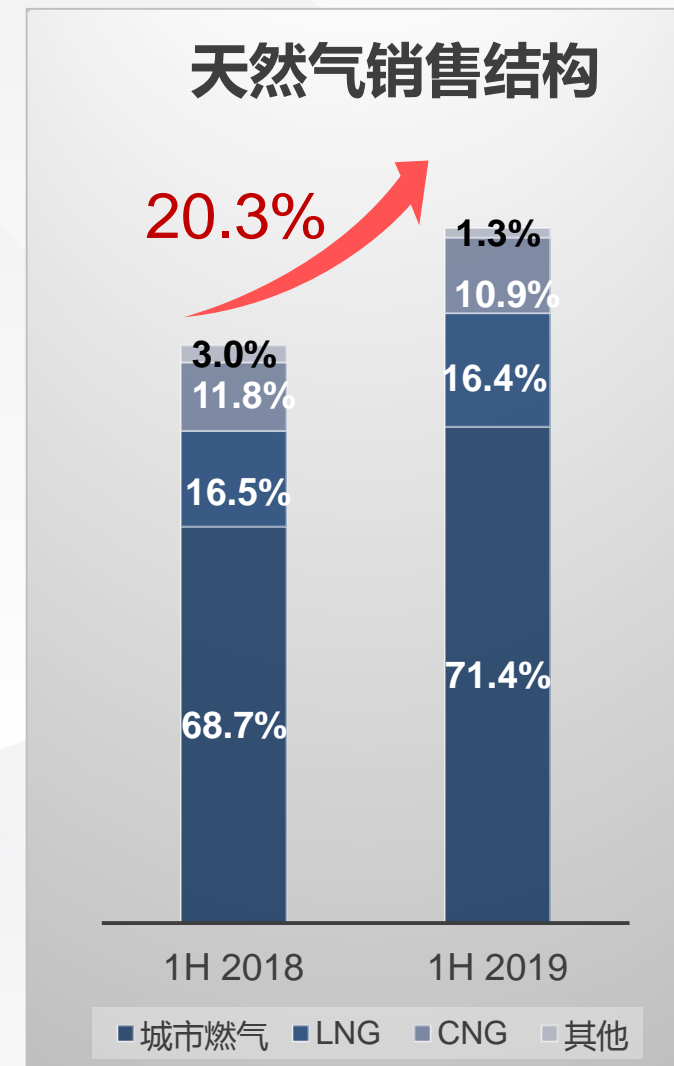


新近购并

2019年上半年，实现了辽宁沈阳、安徽宿州、山西忻州、陕西三原、黑龙江绥化、山东平阴、河南许昌、江苏镇江8个新天然气项目落地

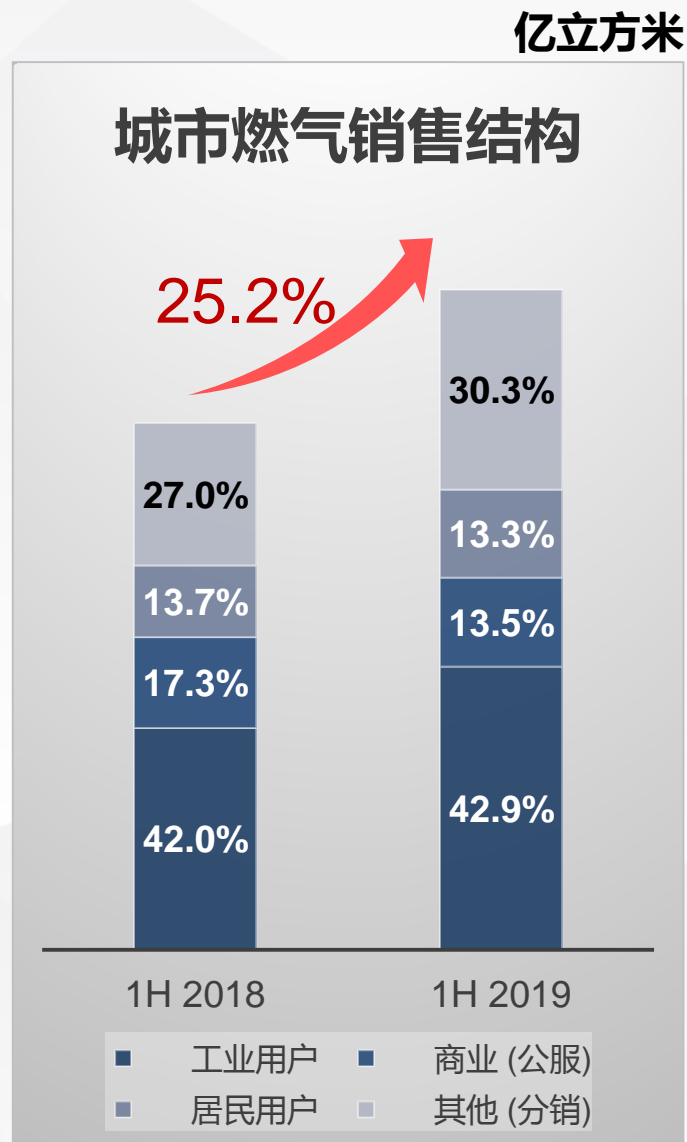
亿立方米

(亿立方米)	2019/06/30	2018/06/30	变动
天然气	126.0	104.7	20.3%
城市燃气	90.0	71.9	25.2%
液化天然气 (LNG)	20.6	17.3	19.1%
压缩天然气 (CNG)	13.7	12.4	10.5%
其他	1.7	3.1	(45.2%)



(亿立方米)	2019/06/30	2018/06/30	变动
城市燃气	90.0	71.9	25.2%
工业用户	38.6	30.2	27.8%
商业 (公服)	12.1	12.4	(2.4%)
居民用户	12.0	9.9	21.2%
其他 (分销)	27.3	19.4	40.7%

得益于资源优势和上下游协调，工业用户和分销业务销气量的快速增长推动城市燃气总销气量快速增长。





	2019/06/30 新增用户	2019/06/30 累积用户	2018/12/31 累积用户	变动
累积户数	32.7万户	1,013.8万户	981.1万户	3.3%
居民用户	32.4万户	1,008.5万户	976.1万户	3.3%
工业用户	245户	5,247户	5,002户	4.9%
商业用户	2,138户	5.0万户	4.8万户	4.2%



上游

- 进口
- 中国石油
- 国内其他

中游

- 储库
- 物流

下游

- 灌装站
- 汽车加气站
- 配送门站

终端用户

- 化工企业
- 工业企业
- 居民用户

竞争优势

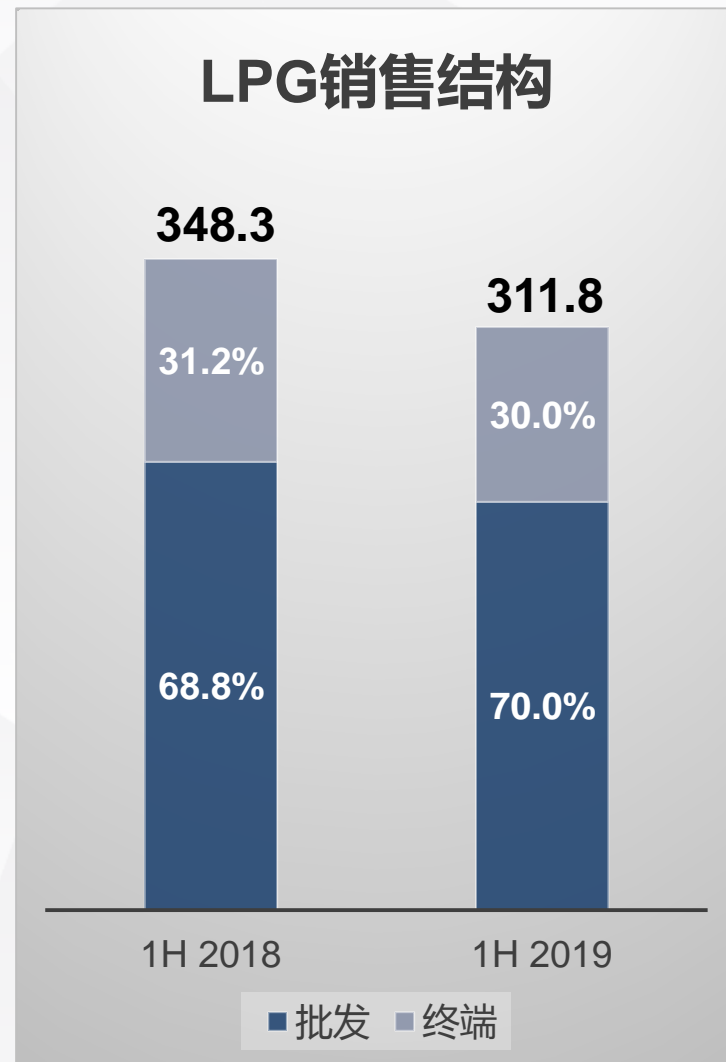
- 资源渠道多元化，销售结构持续优化
- 在化工原料资源和市场上具有优势
- 终端销售网络建设稳步推进
- 超前应对国内市场供需变化

2019上半年销售

- 2019年上半销售量同比降低，主要受中国石油炼化企业LPG商品量减少的影响。
- 推进进口业务，拓宽资源渠道，稳定销售规模。

万吨

LPG销售结构



02
PART TWO

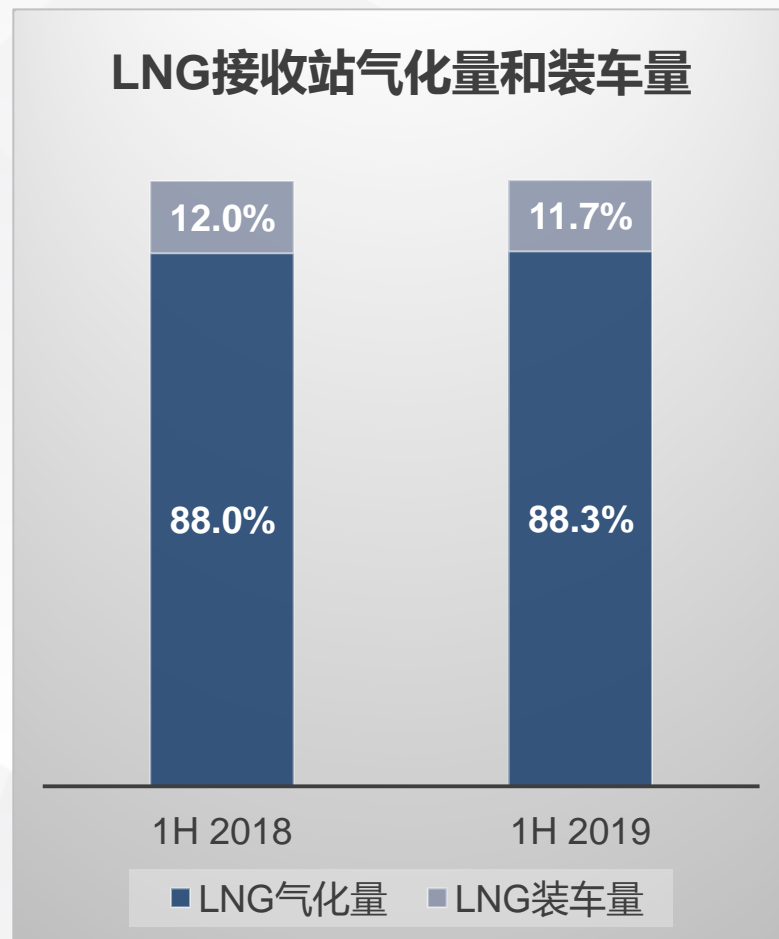
LNG加工与储运

LNG接收站、LNG工厂



亿立方米

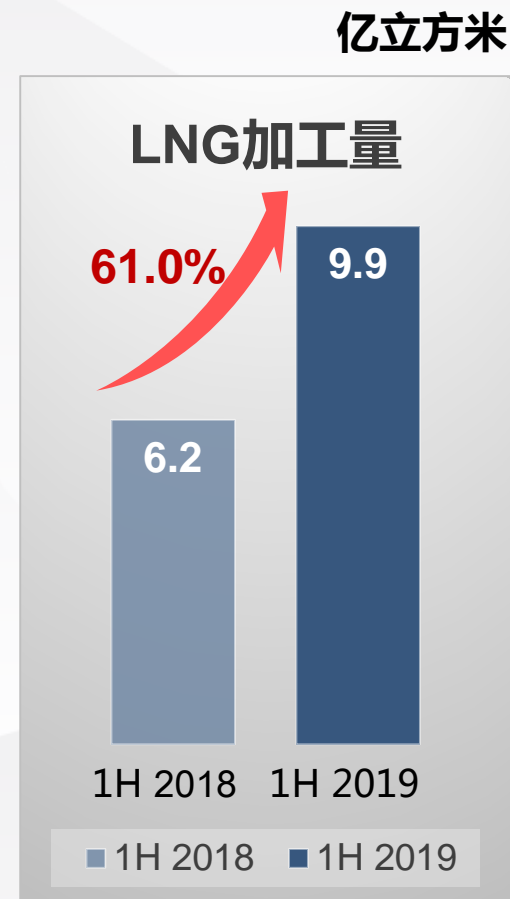
LNG接收站气化量和装车量



(亿立方米)	2019/06/30	2018/06/30	变动
气化和装车总量	94.5	94.4	0.1%
LNG气化量	83.4	83.1	0.4%
LNG装车量	11.1	11.3	(1.8%)
平均负荷率	70.8%	70.4%	0.4百分点

京唐LNG接收站2座16万方储罐建设，预计2020年10月建成投产
江苏LNG接收站2座20万方储罐建设，预计2021年07月建成投产

	2019/06/30	2018/06/30	变动
LNG加工量 (亿立方米)	9.9	6.2	61.0%
工厂运行数量 (座)	12	12	-
平均负荷率	43.9%	23.0%	20.9百分点



- ✓ 调整管理机制，省公司直接负责管理辖区所属LNG工厂；
- ✓ 资源和资产的统筹，保证LNG工厂原料气的稳定供应，有利提升LNG工厂负荷率

PART THREE

天然气管道

陕京线、其他管道

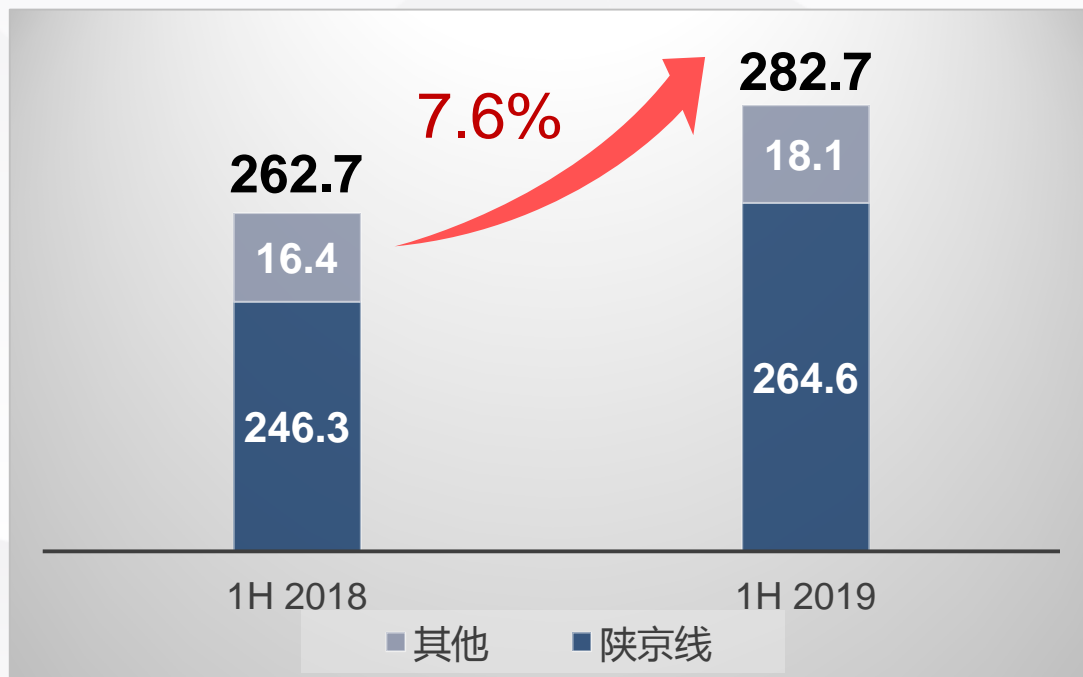


管道示意图



管道总输气量

亿立方米



(亿立方米)	2019/06/30	2018/06/30	变动
总输气量	282.7	262.7	7.6%
陕京线	264.6	246.3	7.4%
其他	18.1	16.4	10.4%

04

PART FOUR

勘探与生产

原油勘探与生产

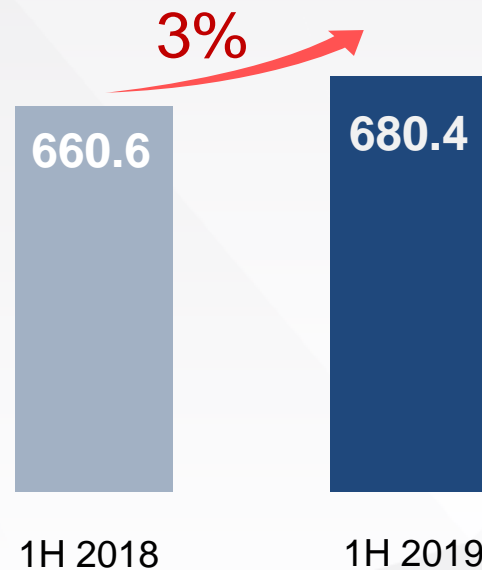


原油勘探及生产业务分布图



原油销售量

万桶



	2019/06/30	2018/06/30	同比
原油销售量 (万桶)	680.4	660.6	3%
原油平均销售价格 (美元/桶)	56.0	57.9	(3%)



01

加大市场开拓，实现天然气终端零售业务量效齐增

02

加快战略性、重点支线项目建设进程

03

持续推进LNG业务一体化实施

04

全力推进LPG终端业务扩销增量

昆仑能源陈述内容包含历史事实及前瞻性陈述。前瞻性陈述内容为公司基于假设及预期，根据公司管理层经验、对历史趋势的评估和观察、当前形势、可预测未来发展趋势以及其他因素而作出。由于存在广泛的风险性及不确定性，未来真实结果可能与此前瞻性陈述并不相符。这些风险性和不确定性因素包括但不限于：总体经济和商业条件、竞争及工艺所引起的价格压力、劳动力条件、政治不确定性、监管变化不可预测性、贸易保护措施、税务和法律条例变化、外汇汇率变化、对未来需求预测及规划能力，对某单一来源供应关系的依赖、以及由恐怖活动、自然灾害和公共卫生问题所引起的影响。

另外，任何前瞻性陈述仅代表我们在该陈述日期所作出的评估，并不代表我们对任何后期作出的评估。即使评估将来发生变化，我们不承担对任何前瞻性陈述可能进行更新的责任。

以中文版本为准。

投资者关系联系：

电话：+852 3971 8684

电邮：IR@Kunlun.com.hk

网站：www.Kunlun.com.hk